



KODEKS POSTĘPOWANIA



Spis treści

Cel.....	3
Oczekiwania ogólne.....	3
Oczekiwania biznesowe	4
Etyka.....	4
Odpowiedzialny marketing.....	4
Przeciwdziałanie korupcji oraz praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.....	5
Ochrona prywatności, danych osobowych i praw autorskich.....	5
Działalność konkurencyjna i konflikt interesów	6
Oczekiwania społeczne	6
Prawa człowieka.....	6
Przeciwdziałanie pracy przymusowej i niewolnictwu	6
Zakaz zatrudniania dzieci i ochrona młodocianych	7
Wolność stowarzyszeń.....	7
Równość, różnorodność i niedyskryminowanie.....	7
Zdrowie i bezpieczeństwo	8
Oczekiwania środowiskowe	8
Ochrona środowiska i klimatu.....	8
Emisje.....	8
Zasoby	9
Odpady.....	9
Zgłaszanie uwag i naruszeń	10
Stosowanie Kodeksu Postępowania	10



Cel

Olivia Centre, należąca do grupy kapitałowej Tonsa Commercial REI N.V., jest zaangażowana w przestrzeganie najwyższych rynkowych standardów w zakresie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej, w tym w szczególności standardów zbieżnych z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ i uniwersalnymi zasadami United Nations Global Compact.

Niniejszy Kodeks Postępowania został przygotowany nie tylko w celu poświadczenia wyznawanych przez nas wartości, lecz również, aby zapewnić jasną i wyraźną wskazówkę dla wszystkich współpracujących z nami podmiotów w zakresie oczekiwań w stosunku do nich w toku współpracy. Zawiera on zbiór zasad, które są odzwierciedleniem stosowanych przez nas praktyk, skupiając się na czterech głównych obszarach, reprezentujących oczekiwania ogólne, biznesowe, społeczne oraz środowiskowe.

Jako świadoma organizacja oczekujemy od wszystkich z nami współpracujących przestrzegania co najmniej takich zasad, jak te, określone w niniejszym dokumencie. Przy wyborze swoich partnerów biznesowych, kierujemy się między innymi tym, czy określone w niniejszym Kodeksie wartości są u nich wdrożone, przestrzegane lub czy są przez nich podzielane, zastrzegając sobie jednocześnie prawo do weryfikacji powyższego.

Dokument ten jest skierowany do pracowników i współpracowników Olivii Centre oraz wszystkich podmiotów, które są lub będą powiązane z Olivią Centre stosunkiem prawnym lub faktycznym – Rezydentów, wykonawców, kontrahentów, klientów, dostawców, usługodawców, kapitałodawców czy innych – łącznie zwanych w dalszej części dokumentu Partnerami.

Ileokroć w niniejszym dokumencie mowa jest o przepisach prawa, rozumie się przez to przepisy aktualnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – kraju prowadzenia działalności Olivii Centre.

Oczekiwania ogólne

Oczekujemy od naszych Partnerów, aby przestrzegali **obowiązujących w Polsce norm i przepisów prawa**, w szczególności:

- warunków korzystania ze środowiska i przepisów prawa w tym zakresie;
- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ;
- Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO);
- Kodeksu Pracy;
- Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- Ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu



oraz innych aktów prawnych dotyczących powyższych kwestii.

W przypadku ewentualnych rozbieżności między poszczególnymi przepisami, oczekujemy, aby Partnerzy stosowali przepisy korzystniejsze dla środowiska, pracowników i współpracowników oraz społeczności, na którą Partner oddziałuje.

Oczekiwania biznesowe

Etyka

Partnerzy powinni działać w sposób uczciwy, transparentny i zgodny z powszechnie przyjętymi zasadami etycznymi, przejawiającymi się w szczególności:

- świadomością wpływu działalności biznesowej na otoczenie, wobec czego każda decyzja wymaga odpowiedniego przeanalizowania pod kątem społecznym i środowiskowym;
- przyjmowaniem odpowiedzialności za działania wewnętrzne i zewnętrzne oraz oddziaływanie na biznes, środowisko i społeczeństwo;
- transparentnością, albowiem o każdej decyzji, która wpływa na środowisko lub społeczność winno się powiadamiać interesariuszy, udostępniając im jednocześnie wszystkie niezbędne w tym zakresie informacje;
- uczciwością, kierując się wartościami wyrażonymi w niniejszym dokumencie lub zbliżonymi do nich.

Odpowiedzialny marketing

Oczekujemy od Partnerów postępowania w zgodzie z najlepszymi rynkowymi praktykami w zakresie marketingu. Każdy Partner powinien dążyć do tego, aby w swoich działaniach promocyjnych kierować się zasadami etyki, uczciwości i rzetelności, co należy rozumieć jako:

- oferowanie zgodnych z przepisami prawa produktów lub usług;
- opieranie treści reklamowych na prawdziwych i rzetelnych informacjach;
- realizowanie działań marketingowych wolnych od takich treści jak: nienawiść, przemoc, treści pornograficzne, obraźliwe zachowanie;
- zawieranie w treściach marketingowych informacji niewprowadzających w błąd co do: jakości, przeznaczenia, pochodzenia, przekazu, ceny, lokalizacji czy innych istotnych informacji determinujących wybór przez potencjalnych nabywców przedmiotu lub usługi;
- rzetelne informowanie o wpływie swoich produktów lub usług na środowisko i społeczeństwo;



- unikanie wszelkich praktyk, które wykorzystują brak wiedzy i możliwości wyboru przez potencjalnych nabywców.

Przeciwdziałanie korupcji oraz praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu

Oczekujemy od Partnerów przeciwdziałania wszelkim formom korupcji, oszustwa i szantażu, prowadząc politykę przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, a ponadto poprzez:

- prowadzenie pełnej i zgodnej z przepisami prawa dokumentacji wszystkich transakcji w celu zapewnienia przejrzystości przepływów finansowych;
- nieuleganie szantażom ekonomicznym;
- pozyskiwanie finansowania ze zweryfikowanych źródeł;
- wyrażanie stanowczego sprzeciwu w odpowiedzi na niemoralne propozycje finansowe oraz nieuczciwe praktyki rynkowe;
- zapobieganie podejmowaniu współpracy z podmiotami objętymi sankcjami ekonomicznymi lub stosującymi nieuczciwe praktyki rynkowe.

Wyżej przytoczone normy składają się na fundamenty funkcjonowania w materii prowadzenia biznesu i finansów. Każda z powyższych reguł jest równie istotna jak inne i nie może być traktowana w oddzieleniu od pozostałych.

Ponadto, współpracując z kontrahentami Partnerzy powinni w uzasadnionych przypadkach weryfikować partnerów biznesowych, również pod kątem przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu (AML) oraz zachować bezstronność i transparentność w relacjach biznesowych. W niektórych sytuacjach są jednak dopuszczone uprzejmości biznesowe, czyli prezenty w formie niepieniężnej, które mają skromną wartość i nie wykraczają poza obowiązujące obyczaje. Uprzejmości biznesowe nie mogą wpływać na decyzje obdarowanej strony ani powodować u niej zakłopotania lub poczucia zobowiązania.

Ochrona prywatności, danych osobowych i praw autorskich

Partnerzy powinni chronić prywatność Olivii Centre i jej Rezydentów, wykonawców, kontrahentów i innych podmiotów z którymi współpracują, a także chronić tajemnicę ich przedsiębiorstwa oraz wszelkich danych, a w szczególności informacji poufnych, niejawnych i tajnych, do których dostęp uzyskali w toku współpracy z Olivia Centre. Ochrona prywatności oznacza zabezpieczenie przed ujawnieniem jakichkolwiek informacji, wiedzy, know-how, założeń, korespondencji, danych i innych materiałów w dowolnej formie osobom postronnym.



Od Partnerów oczekujemy także przestrzegania przepisów prawa w zakresie ochrony danych osobowych pracowników, współpracowników oraz osób powiązanych z Olivia Centre, o których to uzyskali informację w wyniku realizacji swoich obowiązków, w szczególności objętych zakresem Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Ponadto, Partnerzy powinni przestrzegać i respektować wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne związane z Olivia Centre.

Działalność konkurencyjna i konflikt interesów

Działania Partnerów powinny być zgodne z zasadami uczciwej konkurencji i wszelkimi obowiązującymi przepisami antymonopolowymi. Partnerzy nie mogą podejmować działalności mogącej narazić Oliwię Centre na szkodę w konsekwencji prowadzenia nieuczciwej działalności konkurencyjnej. W szczególności oczekujemy, aby Partnerzy zobowiązali się do niewykorzystywania jakichkolwiek pozyskanych w toku współpracy informacji w celu podjęcia działań dyskredytujących Oliwię Centre i wszystkich jej współpracowników i Partnerów oraz w celu uzyskania z tego tytułu bezpośrednich lub pośrednich korzyści finansowych.

Oczekiwania społeczne

Prawa człowieka

Oczekujemy od Partnerów przestrzegania praw człowieka, zarówno tych wynikających z przepisów prawa danego państwa, z którego się wywodzi i w którym operuje, jak i tych przyjętych na szczeblu międzynarodowym, przede wszystkim w postaci Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Przeciwdziałanie pracy przymusowej i niewolnictwu

Partnerzy nie powinni stosować, pośrednio lub bezpośrednio, przymusu fizycznego, psychicznego ani szantażu ekonomicznego w celu pozyskania osób do pracy i realizacji powierzonych im zadań. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie pracy jakichkolwiek osób, tj. bez ich dobrowolnej zgody.

W przypadku powzięcia informacji o pracy przymusowej, niewolnictwie lub potencjalnym handlu ludźmi, oczekujemy od Partnerów natychmiastowego przeciwdziałania takiej aktywności oraz zawiadomienia odpowiednich organów państwowych i międzynarodowych.



Zakaz zatrudniania dzieci i ochrona młodocianych

W przypadku zatrudnienia pracownika poniżej 18 roku życia, oczekujemy od Partnerów zobowiązania się do:

- niezatrudniania osób poniżej 15 roku życia (z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z przepisów prawa);
- przestrzegania wszelkich regulacji dotyczących czasu i pory pracy pracowników młodocianych,
- nieograniczania pracownikom młodocianym możliwości edukacji,
- niedopuszczania pracowników młodocianych do jakichkolwiek prac wzbronionych, chyba że jest to dopuszczalne na mocy przepisów prawa i na warunkach w tychże przepisach wskazanych.

Wolność stowarzyszeń

Partnerzy powinni:

- przestrzegać prawa pracowników i współpracowników do wolnego zrzeszania się, zwłaszcza, jeśli ich celem jest reprezentowanie ich interesów;
- honorować dobrowolne zrzeszanie się reprezentantów pracowników i współpracowników oraz ich selekcję w wolnych i jawnych wyborach;
- traktować jako niedopuszczalne wszelkie formy zniechęcania i utrudniania pracownikom i współpracownikom realizacji ich praw do wolnego zrzeszania się.

Równość, różnorodność i niedyskryminowanie

Zapewnienie równego traktowania wszystkich pracowników i współpracowników bez względu na wiek, płeć, rasę, pochodzenie, poziom sprawności, przynależność społeczną, wyznanie, poglądy, orientację seksualną powinno być jedną z podstawowych zasad wdrożonych w praktyce biznesowej Partnerów.

Partnerzy powinni:

- zapewnić aktywne działania mające na celu zwalczanie i przeciwdziałanie dyskryminacji;
- traktować wszystkich pracowników i współpracowników z szacunkiem i zrozumieniem;
- aktywnie wspierać zwalczanie stosowania przemocy fizycznej lub psychicznej, a także zachowań o charakterze i podtekście seksualnym.

Oczekujemy, że Partnerzy nie będą dyskryminować finansowo osób z uwagi na wiek, płeć, rasę, pochodzenie, poziom sprawności, przynależność społeczną, wyznanie, poglądy,



orientację seksualną, a wysokość wynagrodzenia będą ustalać w oparciu o czynniki takie jak posiadana wiedza, zdobyte doświadczenie i zakres obowiązków.

Zdrowie i bezpieczeństwo

Partnerzy powinni wykazywać się najwyższą troską o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników i współpracowników oraz przestrzegać obowiązujących norm i przepisów prawa, a w szczególności:

- zapobiegać wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym;
- minimalizować zagrożenia na stanowiskach pracy;
- wdrażać bezpieczne techniki pracy;
- zapewnić ciągłe szkolenie i doskonalenie umiejętności pracowników i współpracowników celem unikania powstawania sytuacji zagrażających zdrowiu lub życiu współpracowników.

Oczekiwania środowiskowe

Ochrona środowiska i klimatu

Zachęcamy Partnerów do działania zgodnie z przepisami prawa, regulacjami, praktykami administracyjnymi i dobrymi praktykami związanymi z ochroną środowiska naturalnego obowiązującymi zarówno w krajach prowadzenia działalności, jak również na poziomie międzynarodowym. Wymagamy, aby Partnerzy posiadali aktualne pozwolenia, koncesje i decyzje środowiskowe dla prowadzonej działalności i działali w zgodzie z ich zapisami.

Emisje

Zachęcamy Partnerów do:

- zachowywania wszelkich środków ostrożności mających na celu zapobieżenie skażeniu powietrza, gleby, wód powierzchniowych i podziemnych;
- monitorowania i optymalizowania emisji zanieczyszczeń związanych z prowadzoną działalnością, w tym minimalizowania ilości emisji gazów cieplarnianych do atmosfery;
- zamawiania materiałów w pierwszej kolejności od dostawców lokalnych celem minimalizacji emisji zanieczyszczeń;
- dążenia do wykorzystywania wszelkich osiągnięć technologii w celu ograniczenia swojego negatywnego oddziaływania na środowisko, w ramach racjonalnego gospodarowania zasobami przedsiębiorstwa.



Zasoby

Zachęcamy Partnerów do:

- monitorowania zużycia energii, wody, paliw i pozostałych zasobów;
- racjonalnego gospodarowania wszelkimi zasobami;
- minimalizowania negatywnego oddziaływania na środowisko;
- stosowania wyłącznie materiałów pochodzących z legalnych źródeł;
- uznawania za priorytetowe korzystania z materiałów pochodzących z recyklingu, nadających się do ponownego wykorzystania, pozyskanych odpowiedzialnie, nietoksycznych, certyfikowanych przez stronę trzecią (np. z oznaczeniami CE, ISO 14001, EPD, FSC, PEFC i innymi tożsamymi), trwałych i odpornych na degradację;
- dokumentowania spisu zasobów wykorzystanych do realizacji zawartej z Olivią Centre umowy w formie uzgodnionej indywidualnie pomiędzy stronami;
- monitorowania śladu węglowego związanego z realizacją umów zawartych z Olivią Centre oraz prowadzenia ewidencji według postanowień uzgodnionych indywidualnie.

Odpady

Partnerzy powinni:

- przestrzegać przepisów prawa związanych z gospodarką odpadami;
- minimalizować powstawanie odpadów oraz dążyć do ich ponownego wykorzystania;
- odpowiednio składować odpady oraz świadomie i odpowiedzialnie je segregować i utylizować;
- dokumentować spis odpadów, wytworzonych w ramach współpracy z Olivią Centre, zgodnie z postanowieniami uzgodnionymi indywidualnie pomiędzy stronami.



Zgłaszanie uwag i naruszeń

Zachęcamy do zgłaszania przypadków uwag i naruszeń Kodeksu Postępowania poprzez przesłanie wiadomości opisującej naruszenie lub uwagę na poniższy adres:

Kodeks Postępowania

Olivia Centre

Al. Grunwaldzka 472C

Olivia Star (III piętro)

80-309 Gdańsk

esg@oliviacentre.com

Zapewniamy anonimowość wszystkim zgłaszającym.

Stosowanie Kodeksu Postępowania

Zalecamy Partnerom przestrzeganie i promowanie zasad wskazanych w niniejszym dokumencie w całym swoim łańcuchu wartości, także u swoich dostawców, usługodawców, podwykonawców i kontrahentów.

W przypadku wystąpienia niezgodności z warunkami niniejszego Kodeksu należy niezwłocznie podjąć działania naprawcze w celu usunięcia tych niezgodności, a także zastosować odpowiednie środki, aby uniknąć podobnych problemów w przyszłości.

Niniejszy Kodeks Postępowania może ulegać zmianie. Informacja o wersji dokumentu oraz dacie zatwierdzenia przez Zarząd oraz dacie wejścia dokumentu w życie znajduje się poniżej.



Wersja dokumentu

v. 1.0

Data zatwierdzenia przez Zarząd

9 sierpnia 2023 r.

Data wejścia w życie

1 września 2023 r.

Zarząd Grupy Tonsa Commercial REI N.V.

Maciej Grabski
Markus Josef Leininger
David Luksenburg
Jeroen Edwin Missaar



**Dokument został
podpisany**
kwalifikowanym
podpisem elektronicznym

