

Badania społeczności

Olivii Centre



●●● Rozwój dzięki dwustronnej komunikacji

Od początku chcieliśmy, by Olivia Centre z czasem stała się czymś więcej, niż tylko miejscem łączącym biura i usługi. Wiedzieliśmy, że to proces długofalowy, bo prawdziwe zaufanie buduje się dłużej, niż nieruchomości. Dziś Olivia Centre to nie tylko przestrzeń biznesu, ale także ludzi związanych ze sobą zainteresowaniami i wspólnymi celami, dzielących się doświadczeniem i chcących spędzać czas razem. Każdego roku podejmujemy szereg działań integrujących pracowników firm mających siedzibę w Olivii Centre – to wyzwanie ogromnej skali: mówimy tu o grupie ponad 12 tysięcy osób, pracujących w różnych organizacjach, mających różne doświadczenia i potrzeby.

Badanie, którego wyniki prezentujemy, powstało, ponieważ uważamy, że budowanie społeczności w praktyce, to przede wszystkim dbanie o dwustronną komunikację, w której każdy z przynależnych ma szansę podzielić się opinią. Dlatego w Olivii Centre nie ma znaczenia, czy ktoś pracuje w globalnej korporacji, czy prowadzi własny biznes w O4 Coworking – jego głos jest tak samo ważny. Każdy jest zaproszony do uczestniczenia w eventach, zajęciach tematycznych

oraz szkoleniach tworzonych przez i dla Rezydentów (tak nazywamy osoby pracujące w naszym centrum). Można brać udział w treningach biegowych, uczyć się profesjonalnej fotografii, pielęgnacji roślin, a w sezonie pływać na jachtach. Chcemy, by każdy miał możliwość znaleźć miejsce dla siebie i aktywnie realizować swoje pomysły – bo dobra społeczność to taka, z której każdy może czerpać cenne dla niego wartości.

W dobie dynamicznych zmian związanych z pandemią, wojną w Europie i wstrząsem gospodarczym, głos naszych Rezydentów jest dla nas szczególnie ważny. Tylko znając najważniejsze potrzeby osób pracujących w Olivii Centre, preferowane sposoby pracy, użytkowania wspólnej przestrzeni, czy powody, dla których przychodzą do biur, jesteśmy w stanie tworzyć adekwatne, jeszcze lepiej zorganizowane i nowoczesne środowisko biznesowe. Postanowiliśmy zapytać o to, w jaki sposób nasi Rezydenci znają, korzystają i oceniają możliwości, które daje im przynależność do społeczności Olivii Centre – niniejszy raport prezentuje wyniki tego badania.

O badaniu

W ankiecie, realizowanej na przełomie listopada i grudnia 2022 roku, wzięło udział 517 Rezydentów Olivii Centre, pracujących w 9 biurach na terenie centrum: Olivia Gate A, Olivia Gate B, Olivia Point, Olivia Tower, Olivia Four, Olivia Six, Olivia Star, Olivia Prime A oraz Olivia Prime B.

52% respondentów stanowiły kobiety, 44% mężczyźni. Stanowiska specjalistyczne zajmuje ponad 75% badanych. Aż 73% ankietowanych dobrze ocenia możliwości rozwoju zawodowego w obecnej firmie.

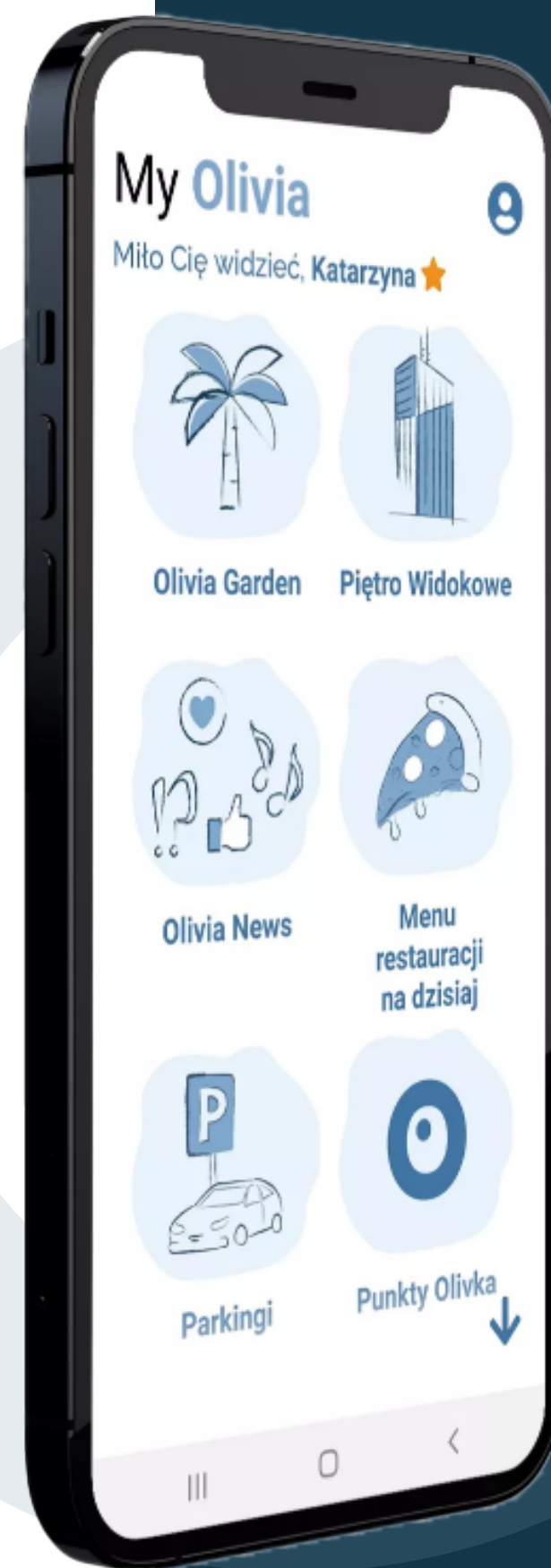


Wysoka jakość

W Olivii stawiamy na wysoką jakość, dlatego tak istotna była dla nas wiedza o tym, jak Rezydenci oceniają nasze centrum i z czym im się ono kojarzy.

Biorący udział w badaniu wskazali, że Olivia kojarzy im się z wysoką jakością. Dobrze ocenili parkingi, recepcje, ochronę, czystość części wspólnych czy sposób komunikacji z pracownikami rezydujących tu firm.

Ankietowani użytkownicy parkingów mają pozytywne doświadczenia związane z tą usługą. 49% z nich, dokonując oceny, wybrało 5, czyli najwyższą możliwą wartość. Co istotne, w 2022 roku w aplikacji My Olivia wprowadziliśmy funkcjonalność zarządzania dostępnymi u nas miejscami parkingowymi. Za pośrednictwem My Olivia można nie tylko uiścić opłatę za bilet parkingu naziemnego, ale też wykupić abonament na wybrany parking podziemny – na 1, 2 czy 30 dni. To odpowiedź Olivii na hybrydowy model pracy Rezydentów, część z nich spędza bowiem w biurze tylko 2-3 dni w tygodniu.



Ocena jakości

Olivia kojarzy mi się...

Niska jakość

Wysoka jakość

4,29

Uboga oferta

Bogata oferta

3,94

Doświadczenie z parkingiem

Moje doświadczenie z parkingiem

Negatywne doświadczenie

Pozytywne doświadczenie

4,18

●●● Człowiek w centrum

W Olivii każdego dnia przebywa kilka tysięcy osób pracujących na różnych stanowiskach, w różnych organizacjach. Łączą ich nie tylko możliwości udziału w licznych eventach i zajęciach tematycznych, ale przede wszystkim całodobowy dostęp do biur oraz do wspólnej przestrzeni o bogatej infrastrukturze. To tutaj rodzą się emocje, pomysły i relacje Rezydentów Olivii.

Dbamy o równowagę i *well-being*. Rezydentom Olivii umożliwiamy m.in. bezpłatne wejścia na taras widokowy Olivii Star oraz do egzotycznego Olivia Garden, zielonej dżungli w samym sercu naszego kompleksu. Pracownicy chętnie korzystają z tych benefitów. Taras widokowy odwiedziło aż 82% ankietowanych, a 73% spędziło czas w Olivii Garden. Cele odwiedzin obu miejsc są podobne; najczęściej to wizyta z rodziną lub przyjaciółmi, spotkanie ze współpracownikami, relaks w trakcie pracy, wyjście na lunch.

92% biorących udział w badaniu, którzy wybrali Oliwię Garden jako miejsce spotkania z klientem to osoby w przedziale wiekowym 26–35 lat. 85% respondentów wybierających ogród z uwagi na wydarzenia w nim organizowane znajduje się między 36 a 55 rokiem życia.

Badania wykazały, że model pracy wpływa na częstotliwość odwiedzania ogrodu oraz tarasu widokowego. Ankietowani odwiedzający ogród „kilka razy w tygodniu” pracują w biurze regularnie; 48% respondentów, którzy odwiedzili taras „w ostatnim tygodniu” to osoby pracujące zazwyczaj z biura, stacjonarnie.

Korzystanie z ogrodu i tarasu widokowego



Olivia Garden

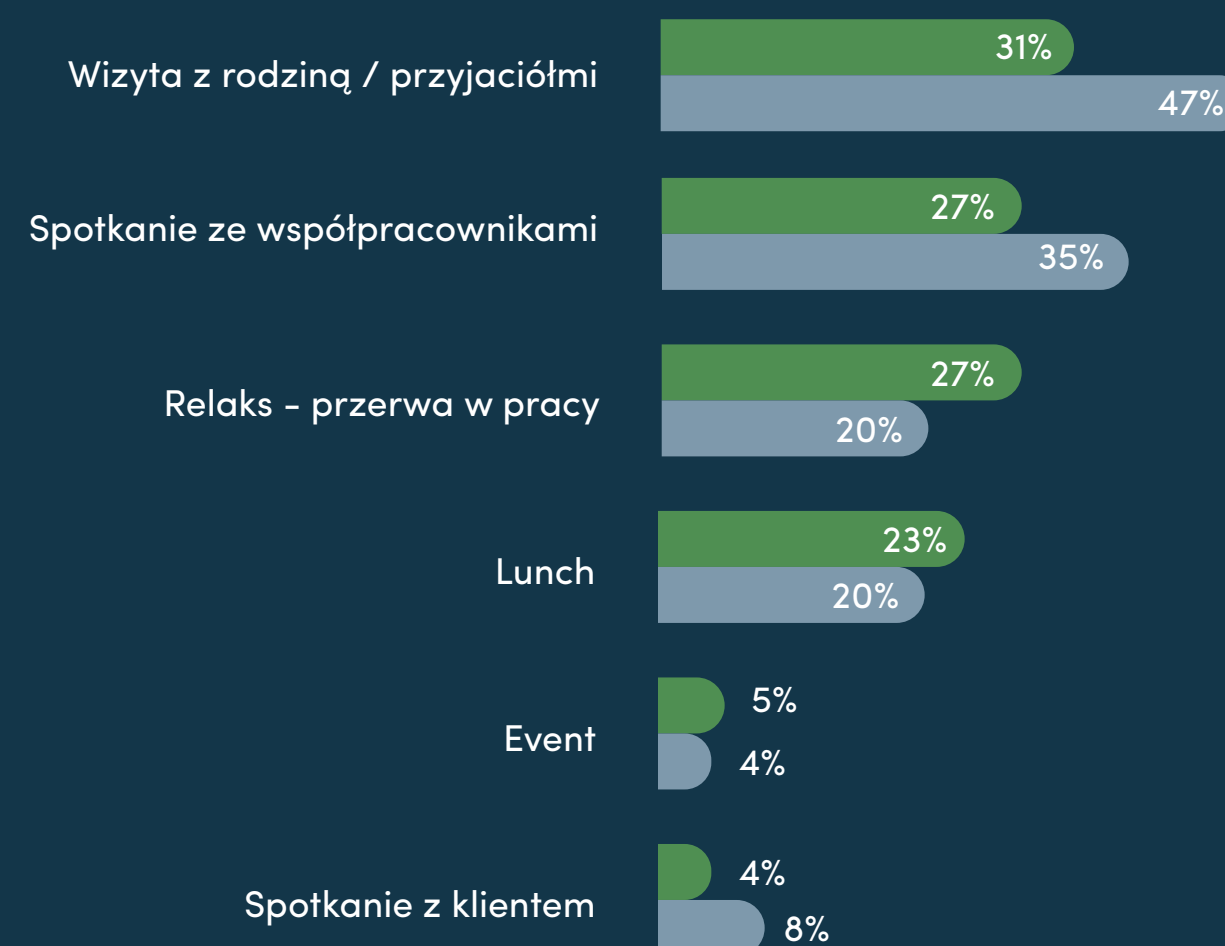


Olivia Star TOP

Odsetek respondentów odwiedzających ogród / taras widokowy



Cel wizyty*



Przyczyny braku odwiedzin*

Wśród ankietowanych, którzy nigdy nie odwiedzili tarasu lub ogrodu



*Respondenci mogli zaznaczyć więcej, niż jedną odpowiedź



Najważniejsze udogodnienia

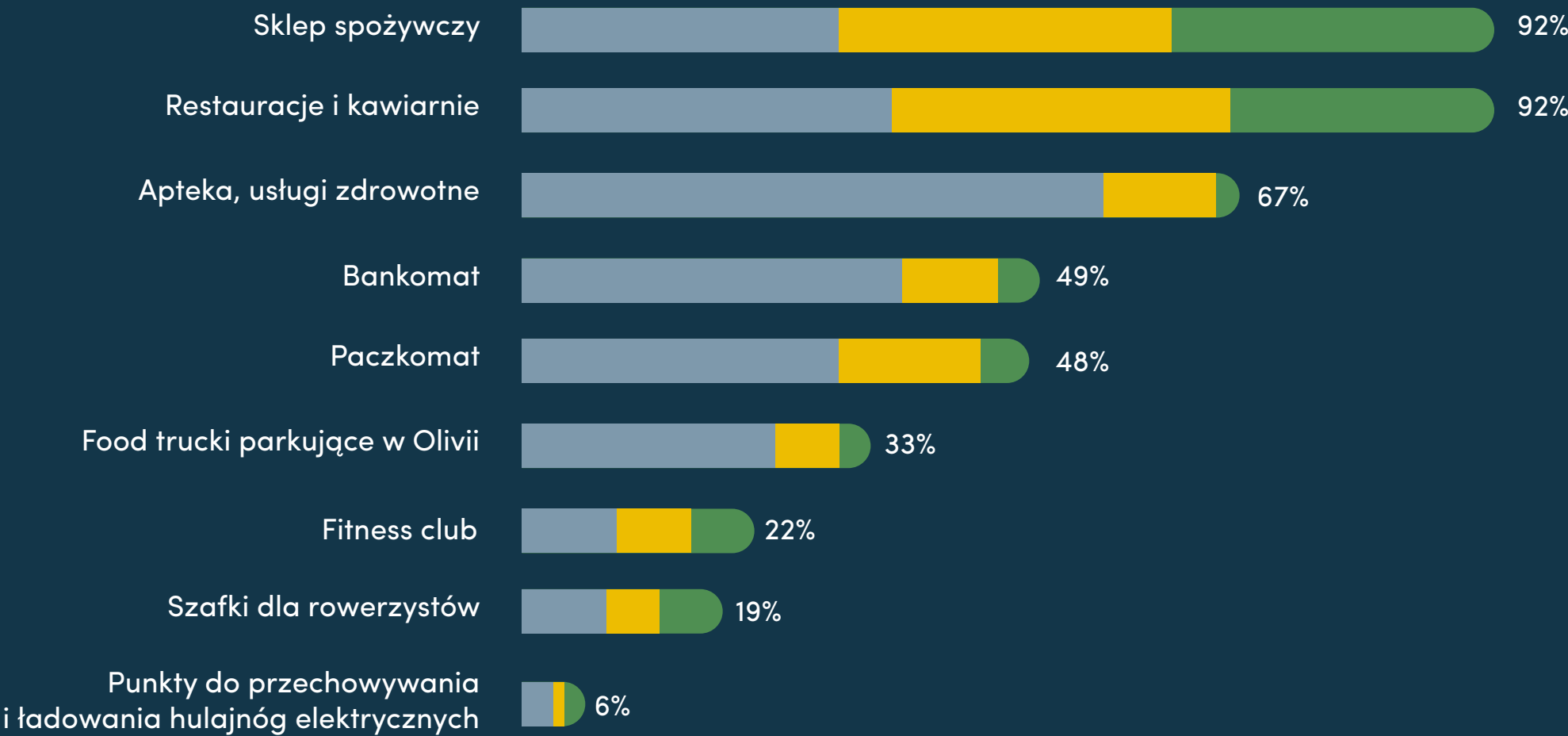
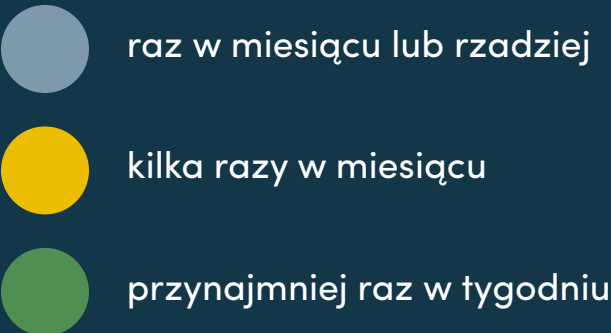
Na pozytywną ocenę Olivii Centre wpływ mają m.in. rozbudowana infrastruktura centrum oraz sieć dostępnych tu na co dzień, atrakcyjnych usług. Rezydenci, zapytani w badaniu o to, z których z nich korzystają oraz jak często to robią, wskazali przede wszystkim na placówki handlowe i lokale gastronomiczne. Ale nie tylko.

Najważniejszymi i najchętniej odwiedzanymi miejscami w Olivii są sklepy spożywcze, kawiarnie oraz restauracje, zwłaszcza te oferujące opcję szybkiego lunchu z wyborem dań w formie bufetu. Kolejne są usługi związane ze zdrowiem – przychodnia, apteka, stomatolog, optyk. Dalej uplasowały się takie udogodnienia jak paczkomat czy bankomat.

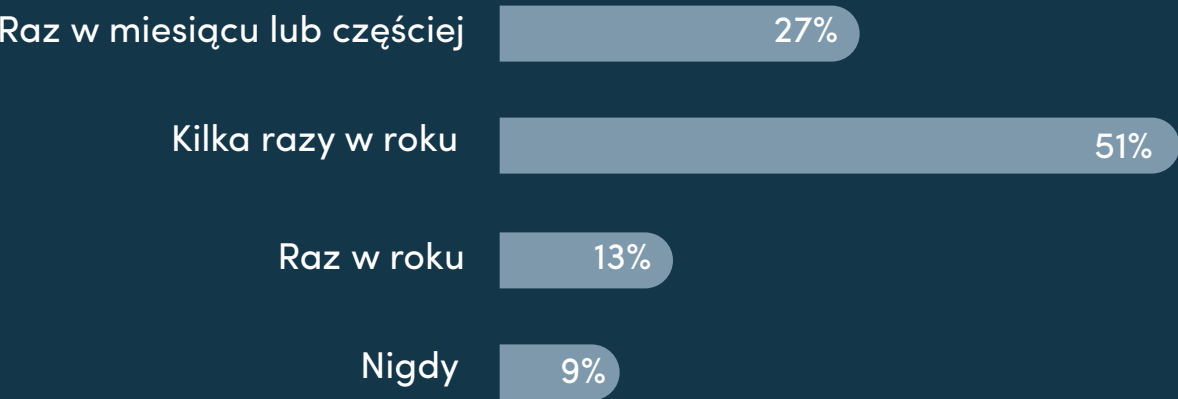
Zapewnienie dostępu do usług, w tym restauracji, barów czy bistro okazuje się ważne również dlatego, że Rezydenci chcą spędzać ze sobą czas po pracy. 78% ankietowanych spotyka się ze swoimi kolegami z pracy poza biurem przynajmniej kilka razy w roku, a 27% raz w miesiącu lub częściej.

Usługi

Odsetek respondentów korzystających z wybranych usług z zaznaczeniem częstotliwości



Jak często spotykasz się z kolegami / koleżankami z pracy poza biurem?



Gdy jesteśmy razem

Stawiamy na rozwój naszej społeczności. Z myślą o Rezydentach organizujemy zajęcia cykliczne, warsztaty, turnieje sportowe, a nawet festiwale. Wspieramy też eventy i przedsięwzięcia rezydujących w Olivii Centre firm. Aż 63% ankietowanych wzięło udział w naszych wydarzeniach, co jest niezmiernie ważne również z uwagi na fakt, że osoby, które angażują się w życie społeczności Olivii są bardziej skłonne do polecenia pracy tu swoim znajomym. Wg wskaźnika NPS wśród respondentów biorących udział w eventach „w ostatnich dniach” przeważają promotorzy i osoby pasywne, krytycy stanowią zaś tylko niewielki procent.

To uwiadamia, jak ważne w *user experience* pracowników centrów biurowych są dodatkowe możliwości rozwoju oraz ciekawe aktywności. Ponadto, badani biorący udział w wydarzeniach czują się częścią społeczności. Ich ocena osobistego zaangażowania (skala 1-5) jest znacznie wyższa w porównaniu do tej wystawionej przez respondentów, którzy nigdy nie uczestniczą w wydarzeniach lub robią to rzadko.

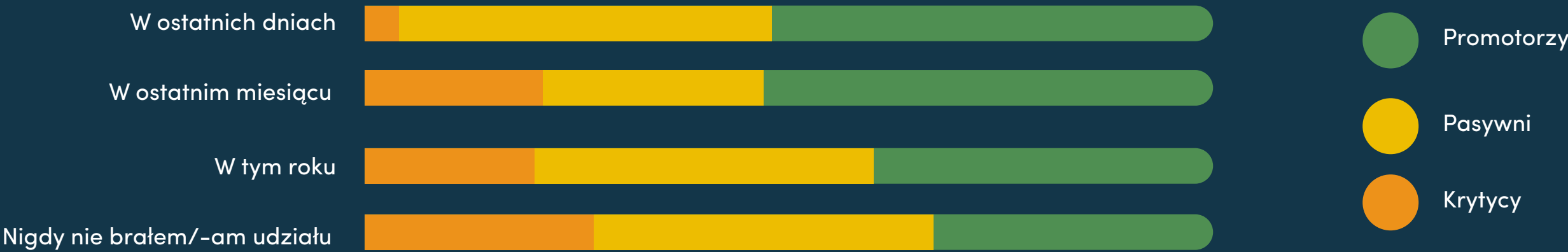
Badania wskazały również, że w Olivii przykład idzie z góry. W naszych eventach udział wzięło aż 72% liderów i team liderów oraz 71% menadżerów. Co ciekawe, młodzi pracownicy (do 25 lat) mniej angażują się w życie społeczności i rzadziej chodzą na dodatkowe wydarzenia.

Społeczność

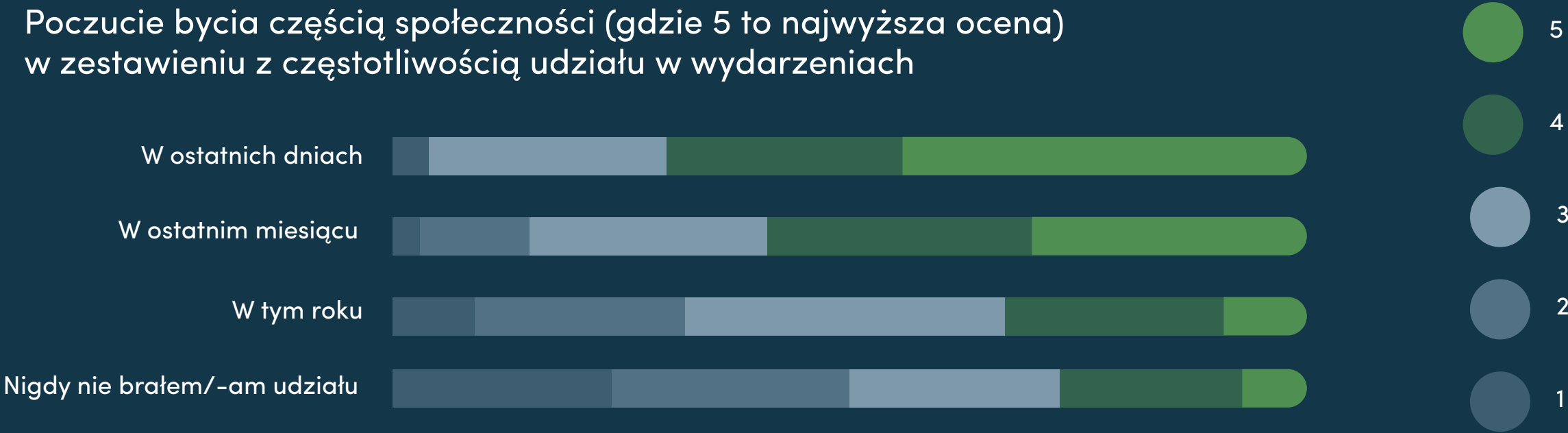
Odsetek respondentów biorących udział w wydarzeniach Olivii



NPS wśród Rezydentów w zestawieniu z częstotliwością udziału w wydarzeniach



Poczucie bycia częścią społeczności (gdzie 5 to najwyższa ocena) w zestawieniu z częstotliwością udziału w wydarzeniach



Punkt widzenia

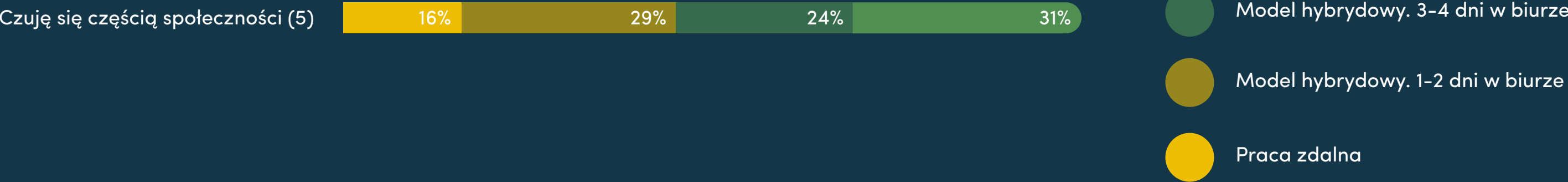
Badania potwierdziły nasze przypuszczenia: praca zdalna nie przeszkadza Rezydentom czuć się częścią społeczności Olivii. Osoby pracujące zdalnie, hybrydowo i stacjonarnie w podobnym stopniu zadeklarowały poczucie przynależności do Olivii.

Przy planowaniu i organizacji eventów bierzemy pod uwagę opinie naszych Rezydentów oraz ich zainteresowania. Wg ankietowanych najciekawsza jest dla nich możliwość udziału w wydarzeniach rozrywkowych, warsztatach rozwijających kompetencje, regularnych treningach sportowych, merytorycznych dyskusjach czy wykładach ekspertów oraz w warsztatach artystycznych.

W 2023 roku położymy zatem jeszcze większy nacisk na to, by oferta Olivii spełniała oczekiwania pracujących tu osób.

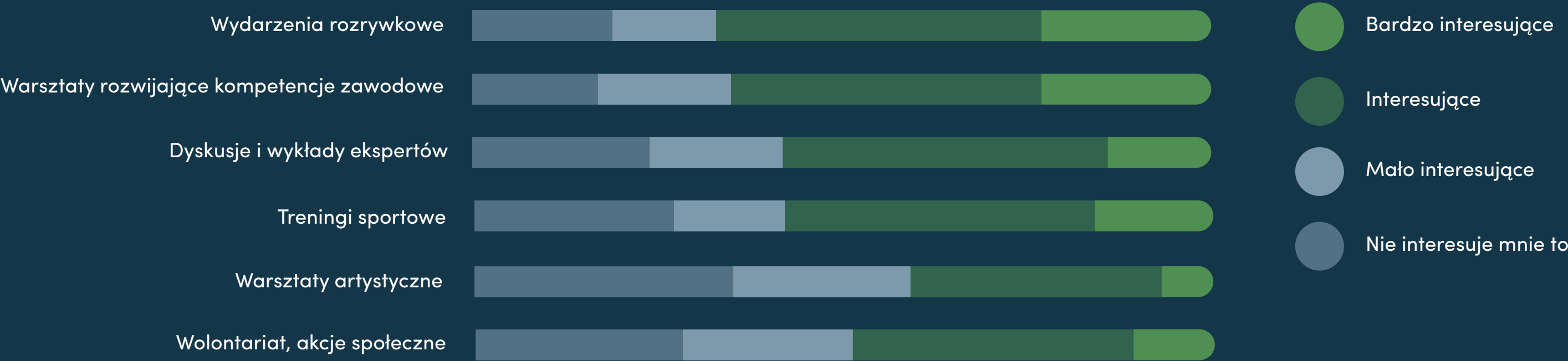
Społeczność

Procent Respondentów z najwyższą oceną (5) poczucia przynależności w zestawieniu z różnymi modelami pracy



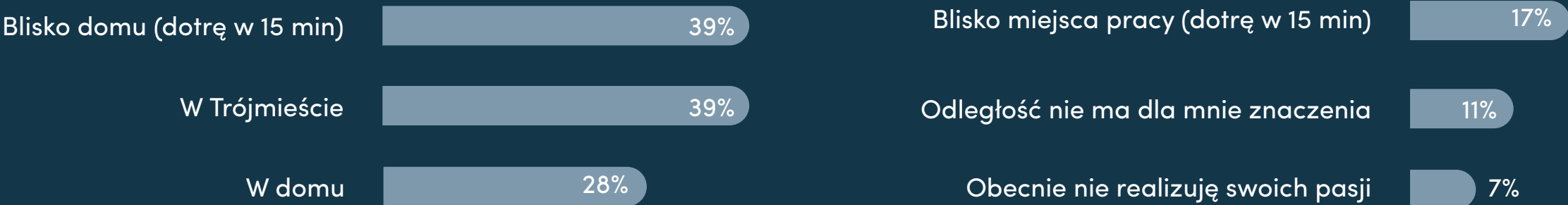
Które kategorie wydarzeń i zajęć są dla Ciebie interesujące?

Respondenci oceniali każdą kategorię oddzielnie



Gdzie realizujesz swoje pasje / uprawiasz sport / szkolisz się?

Respondenci mogli zaznaczyć więcej, niż jedną odpowiedź



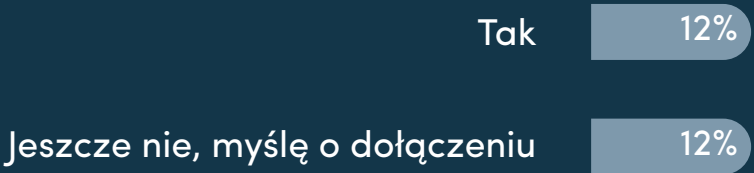
Łączy nas pasja

W Olivii działa 8 klubów tematycznych zrzeszających osoby o wspólnym hobby, takim jak śpiew, fotografia, pielęgnacja roślin, siatkówka czy żeglarsstwo. Aż 12% uczestników badania przynależy do klubów, zaś dołączenie do nich rozważa kolejne 12% respondentów.

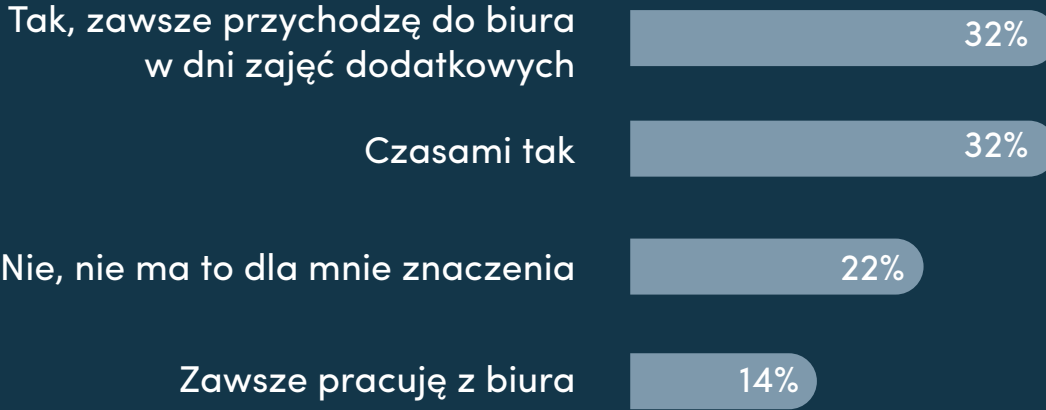
Byliśmy świadomi, że klubowicze są bardzo zaangażowani. Badania uwidocznily jeszcze jeden arcyciekawy fakt: 64% z nich planuje obecność w biurze zależnie od terminu spotkań klubu, a 32% zawsze przychodzi do biura w dni zajęć dodatkowych. Naszym zdaniem tym, co zachęci pracowników do powrotu do biur (poza atrakcyjną infrastrukturą czy dostępem do jakościowych usług) jest właśnie zaangażowana, działająca razem społeczność, biorąca udział w ciekawych dla niej aktywnościach. Odpowiadający, na pytanie co jest najważniejsze w klubie, do którego należą, wymieniali dobrego trenera, zgranie grupy oraz cykliczność spotkań.

Kluby w Olivii

Czy jesteś członkiem / członkinią któregoś z klubów Olivii?



Czy planujesz swoją obecność w biurze w zależności od terminu zajęć dodatkowych?



Co jest dla Ciebie ważne w klubie, do którego należysz?

Respondenci oceniali stopień ważności każdej składowej oddzielnie



Autorzy



Elżbieta Nowak-Barczuk

Creative Manager
Olivia Centre



Marta Moksa

Menedżer O4
O4 Coworking



Maciej Olszewski

Dyrektor Działu Komunikacji
Olivia Centre

Kontakt

elzbieta.nowak@oliviacentre.com
dzial.komunikacji@oliviacentre.com

